



# Strategie spielerisch entwickeln!

Mit der LEGO® Serious Play® Methode

## Ihre Herausforderung

- Haben Sie eine klar definierte Vision und eine Unternehmensidentität, an der sich alle Handlungen ausrichten?
- Benötigen Sie neue Strategien, die sich von den vorgefertigten Schubladenlösungen der Beratungshäuser abheben?
- Soll Ihre Strategie sofort gelebt werden und sich auch bei neuen Herausforderungen jeden Tag aufs Neue bewähren?
- Müssen Ihre Mitarbeiter neben ihren eigenen Aufgaben auch das geschäftliche Umfeld verstehen und sich mit der gemeinsam entwickelten Strategie identifizieren?
- Können Sie das Innovationspotential und die Erfahrungen Ihrer Mitarbeiter optimal nutzen, um effektiv wirksame Strategien zu entwickeln?

## Unsere Lösung: Die LEGO® Serious Play® Methode

Mit der LEGO® Serious Play® Methode möchten wir Unternehmen, Teams und Agenturen sowie Einzelpersonen helfen, neue Ideen zu entwickeln, das Identitätsbewußtsein zu schärfen und Problemlösungen zu beschleunigen.

### WAS IST LSP?

Die LEGO® Serious Play® wurde speziell dafür entwickelt, komplexe Probleme in der Geschäftswelt zu lösen und einfacher kommunizieren zu können. Ein LSP-Workshop erlaubt den Teilnehmern mit Legosteinen zu bauen und die Modelle als Metaphern zu verwenden.

So können Organisationen komplexe Zusammenhänge leichter verstehen und tiefgründig analysieren. Das Team beschreibt gemeinsam mit LEGO Modellen seine Identität und das Geschäftsumfeld, gibt diesen Modellen durch Geschichten eine Bedeutung und spielt verschiedene Entwicklungsszenarien durch. Das vertieft das gemeinsame Verständnis, erzeugt eine klare Einsicht und verbindet die Teammitglieder untereinander. Das ist die erfolgreiche Grundlage für die sofortige und begeisterte Umsetzung der beschlossenen Strategie und Lösungen.

### WELCHE VORTEILE BIETET LSP ZU ANDEREN KREATIVMETHODEN?

1. Alle Teilnehmer erarbeiten ein gemeinsames Verständnis der Chancen und Herausforderungen, denen sich die Organisation stellt.
2. Der Blickwinkel wird erweitert; neues Wissen, ein klares Verständnis und eine gesteigerte Achtsamkeit für Veränderungen werden entwickelt. Radikal Neues wird denkbar.
3. Die neu gewonnenen Einsichten werden auf der Stelle in konkrete Lösungsstrategien und Aktionen umgesetzt, die das sofortige und langfristige Handeln unterstützen.
4. Das gemeinsame Verständnis und die gemeinsame Erarbeitung steigert die Einsatzbereitschaft der Teilnehmer für die Umsetzung der Lösung.



*„Wir standen vor der Herausforderung komplexe und unterschiedliche Bedürfnisse verschiedener Bereiche und Führungskräfte auf ein gemeinsames Ziel für die Zukunft zu bringen. Spielerisch konnten wir sehr konkrete Modelle entwickeln und haben aktiv unsere Zukunft „gebaut“. Das Ergebnis begeistert uns und war eine tolle Erfahrung, vielen Dank für die strukturierte Begleitung und den wertvollen Impuls!“* Martin Behrnd – Sport-Thieme

## FÜR WELCHE PROBLEMSTELLUNGEN KANN LSP EINGESETZT WERDEN?

- Entwicklung von persönlichen Zukunftsbildern (Einzel-Coaching)
- Unternehmensvisionen und Leitbilder
- Markenidentitäten (Werte, Marktrolle, Markenversprechen)
- Analysen aller Art (insbesondere für Zielgruppen- und Bedürfnisanalysen)
- Storytelling

## MIT WELCHEN KOSTEN MÜSSEN SIE RECHNEN?

Ein LSP-Workshop wird auf Ihre Anforderungen konzipiert. Für Ihre Fragestellung gibt es keine Standardlösung. Grundsätzlich berechnen sich die Kosten auf Basis folgender Faktoren:

**Anzahl der Teilnehmer:** Das beste Ergebnis lässt sich in einer Gruppengröße von 6 – 8 Teilnehmern pro Trainer erzielen. Alles darüber hinaus lässt die Qualität und Effizienz leiden. Unsere Preise gehen daher von einer idealen Gruppengröße von 8 aus.

**Anzahl der Trainer:** In der Regel führt ein Leadtrainer den Workshop durch, bei komplexeren Aufgaben oder einer Gruppengröße ab 8 ist ein Co-Moderator sinnvoll. Auch mit größeren Gruppen können mit LEGO® Serious Play® hervorragende Ergebnisse erzielt werden. Dann arbeiten zertifizierte Trainer in parallelen Gruppen zusammen.

**Dauer des Workshops:** Die Dauer eines LEGO® Serious Play® Workshops ist abhängig von der Fragestellung, Zielsetzung und Gruppengröße. Unserer Erfahrung nach lassen sich die besten Ergebnisse in 8 Stunden bei einer genau definierten Fragestellung erreichen. Bei einer komplexen Aufgabe können auch 2 Tage anfallen.

**Ort des Workshops:** Den Ort des Workshops bestimmen Sie. Reisekosten und Reisezeiten werden gesondert und auf Nachweis berechnet. Wenn wir die Organisation des Veranstaltungsortes übernehmen, berechnen wir unseren Aufwand nachweislich und geben die Kosten zum Selbstkostenpreis an Sie weiter.

**Kosten für den Workshop:** Je umfassender und vielschichtiger Ihre Fragestellung ist, desto mehr Zeit müssen Sie einplanen. Ein 8-stündiger Workshop-Tag mit einem Lead-Moderator kostet in der Regel EUR 4.500 und beinhaltet folgende Leistungen:

1. Briefing und Vorbereitung (Agenda-Setting)
2. Durchführung (Lead- oder Co-Moderation)
3. Nachbereitung (Foto-Dokumentation als ZIP-Datei per Mail)
4. Bereitstellung von konfektioniertem LSP-Material

## INTERESSE? DANN FREUEN SICH AUF SIE:

Silke Hartmann in Hamburg

Tel. 040-40 187 249

[s.hartmann@png-hh.de](mailto:s.hartmann@png-hh.de)

Melanie Kretschmer in Düsseldorf

Tel. 0211-51 447 655

[kretschmer@openeyesresearch.de](mailto:kretschmer@openeyesresearch.de)



## Berater- und Moderatoren-Profil

Silke Hartmann

Melanie Kretschmer

Als Markenberaterin und Moderatorin liegen meine Schwerpunkte im Bereich der Strategie- und Markenentwicklung sowie Kommunikation und LEGO Serious Play™. Ich helfe Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle zu schärfen, bedeutsame Visionen und entsprechend zielgruppenrelevante Produkte und Services zu entwickeln.

Im Rahmen der sehr ernsthaften und häufig langwierigen Strategieentwicklung ist LSP eine geeignete Methode, um sehr komplexe Probleme sichtbar und für alle begreifbar zu machen. Gerade auf Geschäftsführungs- oder Vorstandsebene, bei heterogenen sowie Workshop-routinierten (müden) Gruppen überzeugt und begeistert der wissenschaftlich fundierte aber vor allem spielerische Ansatz.

Mit meinem Hintergrund in Unternehmensberatungen (Mercer Management Consulting), in der Agenturszene (Economia, Lothar Böhm) und auf Konzernebene (Thorn EMI Electrola) kenne ich die unterschiedlichen Herausforderungen und Unternehmenskulturen aus eigener Erfahrung und möchte Teams auf allen Seiten helfen, schneller und besser zu tragfähigen Lösungen zu kommen.

Aufgewachsen in Südafrika und mit einer zweiten Heimat in Namibia, lasse ich mich gerade zum Safari-Guide ausbilden, um andere dazu zu inspirieren, die Welt zu entdecken, zurück zur Natur zu finden, die eigenen Grenzen zu erforschen und reale, einzigartige Erfahrungen zu machen.

Als Marktforscherin und Innovationsberaterin zählen Zuhören, Zielgruppen verstehen, Insights und Trends erkennen zu meinen Stärken. In meinem Beruf ist es mir sehr wichtig, dass es nicht beim Aufzeigen der Ergebnisse bleibt sondern dass ich Unternehmen auch relevante Ableitungen anbiete.

Mit über 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen B2C (FMCG, Food, OTC, Services) sowie B2B und Einblicken in diverse Marken und Unternehmen kenne ich die Anforderungen und Herausforderungen der Marketing- und Innovationsabteilungen sehr gut und werde häufig auch in strategische Unternehmensprozesse eingebunden.

LSP begeistert mich vor allem bei der Erarbeitung von Unternehmensvisionen und Markenpositionierungen. Die Methode ermöglicht es, unterschiedlichste Positionen der Teilnehmer ohne Vorbehalte aufzuzeigen und im Team spielerisch einen gemeinsamen Konsens zu finden.

Als Mutter einer 6jährigen Tochter weiß ich, wie kreativ das Spielen mit LEGO macht und wie vielfältig man damit Geschichten erzählen kann. LEGO ist für mich privat und beruflich eine Bereicherung.

Silke und Melanie sind seit 2016 **Faciliator** für die **LEGO® SERIOUS PLAY®** Methode und Materialien.